

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Бизнис економија		
2.	Код	ЛБ 101		
3.	Студиска програма	Логистика на бизнисот		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ - Скопје Економски институт-Скопје		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	I семестар	7.	Број на ЕКТС
8.	Наставник	1. Д-р Марија Ацковска 2. Д-р Неда Петроска-Ангеловска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Генерички компетенции:</p> <p>Целта на оваа наставна програма е студентите да се запознаат со сите релевантни аспекти од бизнис економските процеси, нивното значење и нивната меѓусебна поврзаност, односно со комплексната материја на бизнис економијата. Имено, студентите стекнуваат знаења за условите во кои функционираат деловните субјекти, претпоставките кои треба да бидат исполнети заради реализација на бизнис активностите, трошоците и видовите трошоци кои притоа се јавуваат и резултатите од нивното работење. Покрај овие знаења, студентите стекнуваат компетенции за утврдување и управување со трошоците заради остварување на подобри деловни резултати, пресметување на цените на учиноците и на показателите на успешноста на работењето на претпријатијата. Исто така, предметната материја може да се однесува и на приментае микроекономска и макроекономска анализа релевантна за работењето на деловните субјекти.</p> <p>Специфични компетенции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Озознавање на на обемиот фонд на теоретско, методолошко и апликативно знаење од областа на бизнис економијата 2. Стекнување на напредни сознанија за сите значајни категории од бизнис економијата: понудата и побарувачката и пазарната рамнотежа, видовите и структурата на пазарите, регулаторната функција на државата, понатаму за претпријатијата, претприемништвото, приходите, трошоците и профитот и разбирање на базичните бизнис активности 3. Оспособување на студентите за самостојно решавање на фундаменталните прашања поврзани со раст и развој на бизнисот 4. Да се оспособат студентите да донесуваат стратешки одлуки за бизнисот. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Појмовно определување на бизнис економијата 2. Бизнис опкружување 3. Понуда, побарувачка и пазарна рамнотежа 4. Видови пазари и нивна структура 5. Регулаторната функција на државата во современите економски системи 			

	6. Претпријатијата како деловни субјекти на пазарната економија 7. Средства и извори на средства 8. Трошоци и калкулации 9. Показатели за успешност на работењето на претпријатијата и деловни резултати 10. Деловни цели и стратегии за раст и развој на претпријатијата.					
12.	Методи на учење: Наставата ќе се изведува со користење на интерактивен пристап, посета на семинари, конференции и работилници од истражувачката практика, индивидуални консултации и менторска работа. Проверката на знаењето ќе се врши со оценка на активностите во текот на наставата, оценка од подготовка и презентација на научно-истражувачки трудови, пишување на есеј на тема определена од страна на наставникот и по пат на писмен испит.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		12 ЕКТС x 30 часа = 360 часа			
14.	Распределба на расположливото време		60+300=360			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови		
		15.2.	Вежби (лабараториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	100 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	100 часови		
		16.3.	Домашно учење	100 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања и вежби и позитивно оценета проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод за следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ацковска Марија и Неда Петроска Ангеловска	Бизнис економија	ЕИС	(во фаза на издавање)
2.		Nellis Joseph, Parker David	Principles of Business	Pearson	2006	

				Economics (2 Edition)		
	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Грегори Менкју	Принципи на економијата	НАМПРЕС, Скопје	2009
		2.	Мартин Рикетс	Економија на деловно претпријатие	Edward Elgar Publishing Limited	2002
		3.	Wall Stuart, Griffiths Alan	Economics for Business and Management (2nd Edition)	Pearson	2008
		4.	Worthington Ian, Britton Chris	Economics for Business (2nd Edition)	Pearson	2004