

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Глобално бизнис опкружување и бизнис етика		
2.	Код	ЛБ 204		
3.	Студиска програма	Логистика на бизнисот		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	7.	Број на ЕКТС	5
8.	Наставник	Д-р Елизабета Џамбаска Д-р Снежана Костадиноска-Милошеска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (240кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Студиската програма по глобално бизнис опкружување и бизнис етика им обезбедува на студентите фундаментални сознанија за опкружувањето во услови на глобализација воопшто, како и на специфичните економски, правни, политички и социо-културни димензии посебно; и карактеристиките на меѓународниот пазар, како значајни детерминанти за успешноста на економските субјекти и националните економии на глобално ниво. Исто така, оваа програма ќе овозможи кај студентите да се изгради знаење и чувство за улогата на етиката во меѓународниот бизнис, како и значењето на добродетелта и чесноста како основни постулати во бизнис однесувањето.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Запознавање со карактеристиките на глобализацијата и нејзините импликации врз меѓународниот бизнис. • Стекнување на знаења за економските, правните, политичките и социо-културните димензии на меѓународното економско опкружување и нивното влијание врз бизнисот на економските субјекти и интегрирањето на националните економии во светското стопанство. • Проучување на карактеристиките на меѓународниот пазар во глобалната економија и соодветните меѓународни стратегии што се применуваат во развиените земји. • Осознавање на специфичностите на финансиските системи и начини на финансирање со кои се соочуваат економските субјекти на глобалниот пазар. • Запознавање со клучните аспекти на деловната етика како незаменлив дел на деловната пракса и предуслов за остварување на успешно работење не само на краток туку и на долг рок. • Стекнување на знаење за меѓузависноста на етиката и општествената одговорност како сакан и општоприфатлив начин за остварување на деловните цели и интереси во меѓународниот бизнис. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процесот на глобализација на пазарот и нејзиното влијание на бизнисот на стопанските субјекти 2. Економски димензии на глобалното деловно опкружување 3. Правни димензии на глобалното деловно опкружување 			

	4. Политички димезии на глобалното деловно опкружување 5. Социо-културни димензии на глобалното деловно опкружување 6. Карактеристики на меѓународниот пазар во глобалната економија 7. Финансиски системи и начини на финансирање во глобалната економија 8. Значењето на деловната етика и етичките теми 9. Меѓузависност на деловната етика и општествената одговорност во меѓународниот бизнис					
12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		5 ЕКТС x 30 часа = 150 часа			
14.	Распределба на расположливото време		30+120=150			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови		
		15.2.	Вежби (лабараториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања и вежби и позитивно оценета проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод за следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Реден број	Реден број	Реден број	Реден број
		1.	Johnson D. & Turner C.	International Business: Themes and issues in the modern global economy	Routledge	2009
2.		Rakita Branko	Međunarodni biznis i menadžment,	Centar za izdavačku delatnost	2006	

				prvo izdanje	Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd		
		3.					
	22.2.	Дополнителна литература					
		Реден број	Реден број	Реден број	Реден број	Реден број	
		1.	Ball A., McCulloch H., Frantz L.P., Geringer J.M., Minor S.M.	International Business	McGraw Hill Irwin	2006	
		2.	Чарлс В. Л. Хил	Меѓународен бизнис	Магор, Скопје	2010	
		3.	Мирјана Борота-Поповска	Деловна етика, второ издание	Де Гама, Скопје,	2009	