

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Насловна наставниот предмет	Глобално Претприемништво		
2.	Код	ММ4204		
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент 4+1		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв,втор, трет циклус)	VII А		
6.	Академска година/семестар	2017/2018	7.	Бројна ЕКТС
				5
8.	Наставник	Проф. д-р Васил Поповски Проф. д-р Марија Таковска		
9.	Предуслови за запишувањена предметот	Завршен прв циклус студии		
10.	<p>Цели на предметната програма(компетенции): Целите на предметот е студентите да се: стекнат со знаење, аналитички и критички вештини и ставови за значењето на глобализацијата и интернационализацијата на МСП во контекст на претприемништвото, да се оспособат да применуваат основни методи и стратегии за интернационализирање и глобализирање на мали бизниси, да ги користат глобалните и интернационалните движења како извор за откривање на претприемнички можности за ласирање на МСП на домашно, меѓународно и глобално ниво.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разбирање и користење на основните теории, модели, принципи и концепти за поврзаноста на глобализацијата и интернационализацијата на МСП во контекст на претприемништвото и тоа на индивидуално, на ниво на мали претпријатија и корпоративно ниво - Анализирање и проценка на стратегии за интернационализирање и глобализирање на мали бизниси во меѓународен контекст - Применување на техники и алатки за анализирање и отстранување на блокадите и за поттикнување на на претприемнички можности за ласирање на МСП на домашно, меѓународно и глобално ниво. - Стекнување на знаења и вештини за управување со глобално претпријатие 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобалното претприемништво од аспект на "глобален настап" на претприемачите и малите компании 2. Глобални пазари, процесот на интернационализација, претприемнички култури 3. Новите трендови во претприемништвото 4. Компаративни анализи за состојбите и тенденциите 5. Стратегии за глобален настап: заедничките ризични вложувања, странските лиценци, меѓународните франшизи, извоз... 6. Стратешки области за поттикнување на претприемништвото 7. Претприемништвото и МСП - концептуално и контекстуално 8. Карактеристиките на глобалната претприемничка активност 9. Истражување, проценување, планирање и реализирање на можности за бизнис-потфат 10. Креирање на претприемничка организација 			

12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови		
14.	Распределба на расположливо време		15+15+120 = 150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теопетсканастава	15 часови	
		15.2.	Вежби(лабораториски,аудиториски),семинари, тимска работа	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови	
		16.3.	Домашно учење	45 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови			60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет)(F)	
		од 61 до 68		6 (шест)(E)	
		од 69 до 76		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потписи полагањена завршен испит		Редовност на настава и вежби, проектна задача		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик		
21.	Методна следењена квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација		
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година

1.	Хисрич Роберт Питерс Мајкл Шеферд Дин	Претприемаштво (превод од Влада)	Арс Ламина	2012
2.	Луек Ричард	Претприемачки алатки: алатки и техники за почнување и раст на нов бизнис (превод од Влада)	Европа 92 – Кочани	2013
3.	Дракер Петер Ф.	Иновацијата и претприемништвото (превод од Влада)	Просветно дело	2012
22.2.	Дополнителна литература			
Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Niels Bosma, Kenet Jones, Erkko Autio and Jonathan Levie	Global Entrepreneurship Monitoring, Executive Report	London Business School	2007 2012
2.		Entrepreneurship Survey of the EU (25 Member States), Analytical Report	United States, Iceland and Norway	2009, 2012