

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот	Економика на претпријатија		
2.	Код	ПР3106		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2017/2018 3 семестар	7.	Број на ЕКТС
				12
8.	Наставник	Проф. д-р Верица Јанеска Проф. д-р Марија Таковска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целта на предметната програма е студентите да се стекнат со фонд на знаења за сите релевантни аспекти на деловното работење на претпријатието, односно за суштинските области на предметот – Економика на претпријатието</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развивање на способност за разбирање и осознавање на основните теоретски и методолошки аспекти на деловното работење на претпријатијата. - Стекнување на апликативно знаење од областа на економиката на претпријатијата; - Поцелосно разбирање на законитостите за функционирање на претпријатијата и нивниот однос со деловното и општественото окружување; - Стекнување на сознанија и вештини за успешно управување со претпријатијата. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Претпријатието и неговото функционирање во современата економија 2. Деловно и општествено окружување на претпријатијата 3. Дефиниција на претпријатијата и нивна диференцијација според различни критериуми 4. Современи концепции на претпријатието 5. Принципи, елементи и фактори на економиката на претпријатијата 6. Резултати на функционирање на претпријатијата 7. Економските принципи на работењето (економичност, продуктивност, рентабилност) 8. Ефикасност и ефективност на претпријатијата 9. Деловни цели на претпријатието 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			

13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 12 ЕКТС x 30 часови = 360 часови			
14.	Распределба на расположливо време		60+30+270 = 360 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	60 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	80 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови		
		16.3.	Домашно учење	110 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Редовност на настава и вежби, проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на		Механизми на интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Мартин Рикет:	Економија на деловно претпријатие	Арс Ламина, (преводи од Влада)	2009	

	2.	Wall Stuart, Grifiths Alan	Economics for Business and Management (2 nd Edition)	Pearson	2008
	3.	Dr Blagoje Paunović	Ekonomika preduzeća – preduzeće, okruženje i ulaganja (Treće izdanje)	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu	2008
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Dr Dragana M. Pokrajčić	Ekonomika preduzeća – principi i ciljevi (Treće izdanje)	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u	2008
	2.	Mellis Joseph, Parker David	Principles of Business Economics (2 nd Edition)	Pearson	2006
	3.	Worthington Ian, Britton Chris	Economics for Business (2 nd Edition)	Pearson	2004