

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Економија за менаџери		
2.	Код			
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2017/2018	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	доц. д-р Елизабета Џамбаска доц. д-р Владимир Петковски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Завршен прв циклус студии (240 кредити)</i>		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b>  Наставната програма од предметот има за цел да ги оспособи студентите за разбирање на основните микро и макроекономски аспекти кои се од особено значење за донесување на соодветни одлуки и за управување со бизнисите. Целта на предметната програма е на студентите да им понуди специфични знаења и академски вештини за разбирање на економијата, како неопходен предуслов за успешно функционирање на фирмите.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b>  Знаењата од предметната програма ги оспособуваат студентите со вештини за разбирање на економските концепти и проблеми:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оспособени за примена на економските концепти при решавање на економски проблеми;</li> <li>- оспособени за микроекономска анализа заради идентификување на влијанието на одделните нејзини аспекти при донесувањето на менаџерски одлуки;</li> <li>- оспособени за разбирање на функционирањето на пазарните структури, конкуренцијата и бизнис опкружувањето;</li> <li>- оспособени за разбирање на макроекономијата, преку идентификување на факторите на економскиот раст и продуктивноста, нивото на цените и проблемот на инфлацијата, функционирањето на пазарот на капитал, функционирањето на пазарот на труд и невработеноста, ефектите на штедењето и инвестициите, значењето на меѓународната трговија, имајќи ги предвид политиката на девизен курс и политиката на надворешно-економските односи;</li> <li>- компетентни за донесување на одлуки врз основа на знаењата за економските делувања и проблеми.</li> </ul>			

<b>11.</b>	<b>Содржина на предметната програма:</b> 1. Основи на менаџерската економија 2. Микроекономска анализа 2.1. Понуда, побарувачка и рамнотежна цена 2.2. Еластичност на понудата и побарувачката 2.3. Анализа на побарувачката и однесувањето на потрошувачите 2.4. Анализа на производството и на трошоците 2.5. Пазарни структури (совршена конкуренција, монопол, монополистичка конкуренција, олигопол) 2.6. Стратегии за формирање на цени 3. Макроекономска анализа 3.1. Економски раст и продуктивност 3.2. Ценовна стабилност и инфлација 3.3. Штедење, инвестиции и пазар на капитал 3.4. Функционирање на пазарот на труд 3.5. Меѓународната трговија и девизен курс 4. Примена на одделните економски аспекти во донесување на менаџерски одлуки			
<b>12.</b>	<b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.			
<b>13.</b>	<b>Вкупен расположлив фонд на време</b>	15 недели 5 ЕКТС x 30 часа = 150 часови		
<b>14.</b>	<b>Распределба на расположливо време</b>	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
<b>15.</b>	<b>Форми на наставните активности</b>	<b>15.1.</b>	Предавања-теоретска настава	15 часови
		<b>15.2.</b>	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
<b>16.</b>	<b>Други форми на активности</b>	<b>16.1.</b>	Проектни задачи	30 часови
		<b>16.2.</b>	Самостојни задачи	45 часови
		<b>16.3.</b>	Домашно учење	45 часови
<b>17.</b>	<b>Начин на оценување</b>			
	<b>17.1.</b>	Тестови		60 бодови
	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	<b>17.3.</b>	Активност и учество		10 бодови
<b>18.</b>	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>		до 61 бода	5 (пет) (F)
			од 61 до 68 бода	6 (шест) (E)
			од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)
			од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)
			од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)
			од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)
<b>19.</b>	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>	Редовност на настава и вежби, проектна задача		

20.	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>		<i>Македонски јазик</i>		
21.	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>		<i>Механизми на интерна евалуација</i>		
22.	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Пол Г. Фарнам	Економија за менаџери	Датапонс довел Скопје (превод од Влада на РМ)	2009
	2.	Мајкл Р. Беј	Економија на менаџментот и бизнис-стратегија	Датапонс довел Скопје (превод од Влада на РМ)	2009
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Хал Р. Вериан	Микроекономија – средно ниво (Современ пристап)	Табернакул (превод од Влада на РМ)	2010
	2.	Ален Марин	Макроекономска политика	Арс Ламина (превод од Влада на РМ)	2014
	3.	Таки Фити	Вовед во современата макроекономија	Економски факултет - Скопје	2002