

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот	Корпоративно претприемништво		
2.	Код	ПР4206		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт,	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2017/2018 2 семестар	7.	Број на ЕКТС 5
8.	Наставник	Доц. д-р Ирина Мајовски Доц. д-р Весна Георгиева Свртинов		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (240 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целта на овој предмет е студентите да се стекнат со знаење и разбирање за теоретските и практичните аспекти на корпоративното претприемништво и претприемничките вештини. Во современото работење, компаниите мора да поседуваат претприемнички дух и култура за поттикнување на иновативност. Корпоративно претприемништво односно интрапретприемништвото се однесува на активностите кои се вклучени во создавање и искористување на нови комбинации на ресурси во контекст на постојните корпорации. Предметот се фокусира првенствено кон идентификација, развој и експлоатација на претприемачки идеи, управување со нови потфати, производи или процеси во контекст на големите корпорации. Темите вклучуваат начини како организациите може да го стимулираат корпоративно претприемништво, интра-организациските мрежи, притоа адаптирајќи ги организациската структура и организациската култура за развој на претприемништвото во корпорациите. Развојот на аналитички и истражувачки вештини е особено значаен во текот на изучување на предметот, кој ќе биде од особено значење при донесување бизнис одлуки. Анализата на комплексни ситуации ќе изгради знаење кај студентите како да носат ефикасни одлуки за поттикнување на претприемничкиот дух во корпорациите.</p> <p>Оспособен за (компетенции): По завршувањето на наставата, студентите треба да бидат способни да размислуваат критички за прашањата и проблемите кои се поврзани со воведување и управување со корпоративното претприемништво, да ги разберат теориите и концептите за корпоративното претприемништво, природата и сложеноста на претприемништвото во организациите; како и начините за зголемување на капацитетот за развој на претприемништвото во организациите и управување со процесот на претприемништвото во организациите во однос на специфичните организациски способности; да ги разбираат алтернативните пристапи за развивање на способност за иновации</p>			

11.	Содржина на предметната програма:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вовед во корпоративно претприемништво 2. Форми на корпоративно претприемништво 3. Создавање на претприемничка организација 4. Управување со ресурсите во претприемничка организација 5. Корпоративна стратегија и претприемништво 6. Организациска структура за поддршка на претприемништвото 7. Развој на претприемничка култура 8. Управување со претприемничка организација 9. Оценување на перформансите на управувањето со корпоративното претприемништво 			
12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови		
14.	Распределба на расположливо време	15+15+120 = 150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови
		16.3.	Домашно учење	45 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови	60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови	
	17.3.	Активност и учество	10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода	5 (пет) (F)	
		од 61 до 68	6 (шест) (E)	
		од 69 до 76	7 (седум) (D)	
		од 77 до 84	8 (осум) (C)	
		од 85 до 92	9 (девет) (B)	
		од 93 до 100	10 (десет) (A)	

19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Редовност на настава и вежби, проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на		Механизми на интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Morris, M. H, Kuratko, D.F. and Covin, J.C.	Corporate Entrepreneurship & Innovation, 2nd Edition	Thomson/Southwestern Publishing	2008
		2.	Барингер, Брус Р.; Ајреланд, Дјуан Р.	Претприемништ во успешно почнување со нови потфати,	Скопје, Арс ламина,	2012
		3.	Jerome Katz, Dean Shepaer, Editors	Corporate Entrepreneurship: Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth	ELSEVIER Ltd	2004
		4.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Шулц, Хауард; Гордон, Џоан	Напред: како се бореше Старбакс за својот живот без да ја изгуби душата	Скопје, Арс ламина	2012
		2.				
		3.				