

Предметна програма од втор циклус студии			
1.	Наслов на наставниот	Корпорациски финансии	
2.	Код	ФМ4104	
3.	Студиска програма	Финансиски менаџмент	
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт,	Економски институт, Скопје, УКИМ	
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	VШа-60	
6.	Академска година/семестар	2017/2018 1 семестар	7. Број на ЕКТС 7
8.	Наставник	Проф. д-р Биљана Ангелова Проф. д-р Климентина Попоска	
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Завршен прв циклус студии</i>	
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целта на предметот е стекнување на знаења и компетенции за примена на финансиските принципи и техники за решавање на практичните проблеми во компаниите. Предметот е практично ориентиран, а материјалот е фокусиран на максимизирање на вредноста на компанијата од аспект на корпорациските финансии со фокус на спојувањето, преземањето и дивидендната политика на компаниите. Изборот на темите за проучување се базира на моменталните случувања во современите корпорации. При тоа студентот треба да се оспособи: 1) да избере „вистинска“ инвестициона одлука; 2) да направи „вистински“ микс на долг и капитал за специфичен бизнис.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стекнување на компетенции за анализа на структурата на капиталот на корпорациите; • Стекнување на знаења и вештини за донесување на одлука за прибирање на капитал преку краткорочно и долгорочно финансирање на корпорациите; • Анализа на дивидендната политика на компаниите и сигналите кои праќа кон инвеститорите; • Стекнување на знаења за потребата и користи од спојувања и преземања на компании, како и нивно влијание врз максимизирањето на вредноста на корпорациите. 		

11.	Содржина на предметната програма:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вовед во корпорациски финансии 2. Краткорочно финансирање на корпорациите (селектирани теми) 3. Долгорочно финансирање на корпорациите(селектирани теми) 4. Сооднос на долг и капитал во финансирањето на корпорациите 5. Дивидендна политика и структура на капитал 6. Ризици кај корпорациите 7. Спојување и превземање кај корпорациите 8. Финансиска неволја кај корпорациите 			
12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации учество			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	7 ЕКТС x 30 часови = 210 часови		
14.	Распределба на расположливо време	30+15+165 = 210 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови
		16.2.	Самостојни задачи	55 часови
		16.3.	Домашно учење	50 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода	5 (пет) (F)	
		од 61 до 68	6 (шест) (E)	
		од 69 до 76	7 (седум)(D)	
		од 77 до 84	8 (осум) (C)	
		од 85 до 92	9 (девет) (B)	
		од 93 до 100	10 (десет)(A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>		
21.	Метод на следење на квалитетот на	<i>Механизми на интерна евалуација</i>		
22.	ЛИТЕРАТУРА			
	22.1.	Задолжителна литература		

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Брејли А. Ричард, Мајерс Ц. Стјуарт и Ален Френклин,	Принципи на корпоративни финансии.	Арс Ламина (проект на Владата на РМ за превод на 500 стручни книги).	2015
2.	Рос, Вестерфилд, Џаф	Корпоративни финансии.	Магор (проект на Владата на РМ за превод на 500 стручни книги).	2010.
3.	Обработка на практични примери од корпоративни	The Economist Financial Times		2016
22.2.	Дополнителна литература			
Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Stenly Block and Geoffrey Hirt	Основи на финансиски менаџмент	McGraw Hill. Global communications Проект на Владата на РМ за превод на 500 стручни книги.	2008
2.	Герет Џонс.	Современ Менаџмент	McGraw Hill. Global communications (проект на Владата на РМ за превод на 500 стручни книги).	2008