

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Логистика и конкурентност на претпријатијата		
2.	Код	ЛБ4208		
3.	Студиска програма	Логистика на бизнисот		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар		7. Број на ЕКТС	5
8.	Наставник	проф. д-р Неда Петроска Ангеловска доц. д-р Александра Лозаноска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Завршен прв циклус студии (240 кредити)</i>		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целта на предметот е студентите да ја согледаат врската помеѓу логистиката и конкурентноста на фирмите, односно значењето на трошоците и функциите на логистиката за зголемување на конкурентноста. Тие треба да ги разберат основните принципи на конкурентноста и значењето на структурата на секторите за конкурентноста. Исто така, овој предмет треба да им помогне на студентите да го разберат значењето на интегрираната логистика во фирмата, како и на логистичките стратегии кои можат да се преземат во насока на зголемување на конкурентноста. Врз основа на претходно споменатите аспекти, студентите ќе осознаат како треба да се раководат логистичките функции и да се намалуваат нивните трошоци, заради подобрување на конкурентската положба на фирмата.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да идентификуваат соодветна стратегија за остварување на конкурентска предност и да ја проценуваат веројатноста за одржливост на избраната стратегија и конкурентската позиција; • Да прават анализа на структурата на секторите и на нивното значење за конкурентноста, како и стратегиска анализа на вертикалната интеграција на претпријатието; • Да го анализираат конкурентското окружување на фирмите и да ги идентификуваат потенцијалните извори на конкурентска предност; • Да ги разберат логистичките текови и значењето на интегрираната логистика за конкурентноста; • Да осознаат како да развијат и проектираат логистичка стратегија заради зголемување на конкурентноста; • Да ги мерат трошоците на логистиката и да ги идентификуваат бенефициите од нивното намалување во насока на зголемување на конкурентноста; 			

11.	Содржина на предметната програма:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегија за конкурентност на претпријатието 2. Анализа на структурата на секторите и нивното значење за конкурентноста 3. Стратегиска анализа на вертикалната интеграција на претпријатието во функција на конкурентноста 4. Развој и интегрирање на логистиката во претпријатието 5. Логистиката како клучна компонента за конкурентноста 6. Формулирање на логистичка стратегија за зголемување на конкурентноста 7. Мерење на трошоците на логистиката и нивното значење за конкурентноста 			
12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часа = 150 часа		
14.	Распределба на расположливо време	<i>12 недели + 3 недели консултации</i> 15+15+120=150 часа		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови
		16.3.	Домашно учење	45 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 61 бода	5 (пет) (F)
			од 61 до 68 бода	6 (шест) (E)
			од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)
			од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)
			од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)
			од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>		
22.	ЛИТЕРАТУРА			
	22.1.	Задолжителна литература		

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Мајкл Е. Портер	Стратегија за конкурентност – Техника и анализа на	Дата Понс	2009
2.	Dušan Regodić	Logistika – Lanac snabdevanja	Univerzitet Singidunum, Beograd	2014
3.	Martin Christopher	Logistics & Supply Chain Management	Pearson education limited	2011
22.2.	Дополнителна литература			
Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	KPMG	Competitiveness through Efficient Logistics	Confederation of Indian industry	2009
2.	Jose Luis Guasch	Logistics as a Driver for Competitiveness in Latin America and Caribbean	Inter American Development Bank	2011
3.				