

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот	Меѓународен бизнис и МСП		
2.	Код	ПР4203		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2017/2018 2 семестар	7.	Број на ЕКТС 5
8.	Наставник	Проф. д-р Биљана Ангелова Проф. д-р Диана Бошковска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (240 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стекнување знаење за суштината на глобализацијата на современите економски и финансиски текови и односи; - Стекнување сознанија за улогата на МСП во глобалната економија и можностите за нивна интернационализација <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Согледување на карактеристиките на процесот на глобализација (трендови, импликации) - Осознавање на правното, политичкото, економското и културното окружување во кое функционира меѓународниот бизнис - Осознавање на проблемите и прашањата со кои се соочуваат МСП при настап на глобалниот пазар - Разликување на формите за инвестирање и интернационализација на бизнисот во меѓународни рамки - Препознавање на различните стратегии за подобрување на конкурентноста на МСП на меѓународните пазари - Распознавање на различните организациски структури кај меѓународните компании - Распознавање на концептите за управување со човечки ресурси кај меѓународните компании 			

11.	Содржина на предметната програма:			
	<ul style="list-style-type: none"> - Поим и економски аспекти на глобализацијата - Меѓународно деловно окружување - Стратегии за интернационализација на МСП - Текови на капитал - Инструменти на трговска политика - Девизен пазар - Организација на меѓународните компании - Глобално управување со човечки ресурси 			
12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови		
14.	Распределба на расположливо време	15+15+120 = 150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови
		16.3.	Домашно учење	45 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 61 бода	5 (пет) (F)
			од 61 до 68	6 (шест) (E)
			од 69 до 76	7 (седум) (D)
			од 77 до 84	8 (осум) (C)
			од 85 до 92	9 (девет) (B)
			од 93 до 100	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен	Редовност на настава и вежби, проектна задача		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		

21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Хил Ј. В. Чарлс	Меѓународен бизнис: натпреварување на глобалниот пазар, 6-то издание, (превод на македонски јазик)	МАГОР, Скопје	2010
	2.	Џон Д. Даниелс, Радебау Х. Ли, Саливен П. Даниел	Меѓународен бизнис: работни средини и операции (12 издание)	Генекс, Кочани	2011
	3.				
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Кругман Р. Пол, Обстфелд Морис	Меѓународна економија: Теорија и политика (превод на македонски)	Табернакул, Скопје	2009
	2.	Rakita Branko	Međunarodni biznis i menađment	Ekonomski fakultet, Beograd	2006
	3.	Џон Д. Даниелс, Радебау Х. Ли, Саливен П. Даниел	Глобализација и бизнис	АРС Ламина, Скопје	2011
	4.	Мариоти С., Глакин К.	Претприемништво и управување со мали бизниси	Арс Ламина, Скопје	2013
	5.	Хисрич Д. Роберт, Питерс П. Мајкл, Шеферд А. Дин	Претприемаштво	АРС Ламина, Скопје	2012