

**Предметна програма од втор циклус студии**

<b>1.</b>	<b>Насловна наставниот предмет</b>	<b>Меѓународен Менаџмент</b>			
<b>2.</b>	<b>Код</b>	ММ4101			
<b>3.</b>	<b>Студиска програма</b>	Меѓународен менаџмент 4+1			
<b>4.</b>	<b>Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)</b>	Економски Институт, Скопје, УКИМ			
<b>5.</b>	<b>Степен (прв, втор, трет циклус)</b>	VII А			
	<b>Академска година/семестар</b>	2017/2018	<b>7.</b>	<b>Број на ЕКТС</b>	7
<b>8.</b>	<b>Наставник</b>	Проф. Д-р Васил Поповски Проф. д-р Силвана Мојсовска			
<b>9.</b>	<b>Предуслови за запишувањена предметот</b>	Завршен прв циклус студии (240 кредити)			
<b>10.</b>	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b>  <i>Основна цел</i> на предметната програма е студентите да се стекнат со знаења потребни за содржината и контекстот на меѓународниот менаџмент; особеностите на современиот меѓународен менаџмент, релевантните теоретски аспекти за активностите на меѓународниот менаџмент, како и нивната примена во пракса.  <i>Посебните цели</i> на предметната програма, пак, се однесуваат на стекнување на знаења и вештини за: разбирање на значењето и современата улога на меѓународниот менаџмент; идентификување на заемната зависност на активностите на меѓународниот менаџмент; утврдување на разликите помеѓу традиционалните и современите пристапи во меѓународниот менаџмент; согледување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на меѓународниот менаџмент, реализација на меѓународните стратегии и ефикасноста на организацијата; меѓународните, националните и регионалните културни разлики и нивното влијание врз организациите.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Суштинско сфаќање на релевантните теоретски аспекти за меѓународниот менаџмент</li> <li>• Согледување на значењето на меѓународниот менаџмент</li> <li>• Определување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на меѓународниот менаџмент;</li> <li>• Примена на соодветни пристапи за реализација на меѓународните стратегии и ефикасноста на организацијата</li> <li>• Согледување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на меѓународниот менаџмент,</li> <li>• Согледување на меѓународните, националните и регионалните културни разлики и нивното влијание врз организациите</li> <li>• Идентификување на заемната зависност на активностите на меѓународниот менаџмент.</li> </ul>				

11.	<b>Содржина на предметната програма:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Процесот на глобализација</li> <li>2. Фундаментални сознанија за опкружувањето во кое меѓународниот бизнис опстојува</li> <li>3. Клучни компоненти на меѓународниот менаџмент</li> <li>4. Меѓународни институции и организации</li> <li>5. Мултинационалните компании</li> <li>6. Конкурентската предност на организациите</li> <li>7. Стратегии за влез на странски пазари</li> <li>8. Креирање и имплементација на интегрирана стратегија на меѓународниот менаџмент</li> <li>9. Меѓународен менаџмент на човечки ресурси</li> <li>10. Улогата на водството во меѓународниот менаџмент</li> </ol>		
12.	<b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.		
13.	<b>Вкупен расположлив фонд на време</b>	15 недели 7 ЕКТС x 30 часови = 210 часови	
14.	<b>Распределба на расположливо време</b>	30+15+165= 210 часови	
15.	<b>Форми на наставните активности</b>	15.1.	Предавања-теоретсканастава 30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа 15 часови
16.	<b>Други форми на активности</b>	16.1.	Проектни задачи 60 часови
		16.2.	Самостојни задачи 55 часови
		16.3.	Домашно учење 50 часови
17.	<b>Начин на оценување</b>		
	17.1.	Тестови 60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) 30 бодови	
	17.3.	Активност и учество 10 бодови	
18.	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода	5 (пет)(F)
		од 61 до	6 (шест)(E)
		од 69 до	7 (седум) (D)

		од77 до	8 (осум) (С)
		од85 до	9 (девет) (В)
		од93	10 (десет) (А)
19.	Условза потписи полагањена завршен испит	Редовностна настава и вежби, проектна задача	
20.	Јазик накојсеизведува наставата	Македонски јазик	
21.	Методна следењена квалитетот нанаставата	Механизми на интерна евалуација	
22.	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>		
22.1.	Задолжителна литература		
	Ред. број	Автор	Наслов
		Издавач	Година
	1.	Чарлс В. Л. Хил	Меѓународен бизнис
		МАГОР ДОО, Скопје	2010
	2.	Герет Џонс, Џенифер Џонс	Современ менаџмент
		МАГОР ДОО, Скопје	2010
	3.	Даниелс, Радебау, Саливан	Глобализација и бизнис
		Арс ламина	2012
22.2.	Дополнителна литература		
	Ред. број	Автор	Наслов
		Издавач	Година
	1.	Д-р Бранко Ракита	Меѓународен бизнис и менаџмент
		Економски факултет-Белград	2010
	2.	Richard Mead	<u>International Management</u>
		Blackwel publishers, UK	2006, 2012
	3.	Fred Luthans, Jonathan Doh	<u>International Management: Culture, Strategy, and Behavior</u>
		New York, McGraw-Hill, Irwin	2008, 2013

**Предметна програма од втор циклус студии**

1.	Наслов на наставниот предмет	Стратегиски менаџмент
2.	Код	ММ4102
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент 4+1

4.	<b>Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)</b>	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	<b>Степен (прв, втор, трет циклус)</b>	VII A		
6.	<b>Академска година/семестар</b>	2017/2018	7.	<b>Број на ЕКТС</b>
				7
8.	<b>Наставник</b>	Доц. д-р Ирина Мајовски Проф. д-р Зоран Јаневски		
9.	<b>Предуслови за запишување на предметот</b>	<i>Завршен прв циклус студии</i>		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b>  Целта на овој предмет е студентите да се стекнат со знаење и разбирање за теоретските и практичните аспекти на стратегискиот менаџмент и улогата на менаџерот при креирање стратегии во различни организации како и во различни деловни опкружувања, домашни и меѓународни. Воедно ќе се потенцира градењето на вештини за начинот на кој треба да се интегрираат функционалните бизнис дисциплини (маркетинг, финансии, менаџмент на човечки ресурси, производство, информативни системи) во процесот на стратегиски менаџмент. Особено е нагласено влијанието на општото и посебното опкружување при креирање на бизнис стратегија. Развојот на аналитички и истражувачки вештини е особено значаен во текот на изучување на предметот, кој ќе биде од особено значење при донесување бизнис одлуки. Анализата на комплексни ситуации ќе изгради знаење кај студентите како да избираат алтернативи и како да ги аргументираат истите за носење на ефикасни одлуки.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b>  По завршувањето на наставата, студентите треба да бидат способни да размислуваат критички за прашањата и проблемите кои се поврзани со изборот на стратегијата во турбулентно и динамично окружување, да ги разберат теориите и концептите за стратегиски менаџмент, да ги интегрираат добиените знаења од одделните функциски менаџменти, да развијат аналитички и комуникациски способности, како и способности за тимска работа.</p>			
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Процесот на стратегискиот менаџмент</li> <li>2. Определување на организациските насоки, визија и мисија</li> <li>3. Анализа на надворешното окружување и конкурентска анализа</li> <li>4.Евалуација на внатрешните фактори, ресурси и конкурентската предност</li> <li>5.Стратегии за прилагодување кон организациското опкружување</li> <li>6.Стратегии на деловно ниво</li> <li>7. Стратегии на корпоративно ниво</li> <li>8.Имплементирање на стратегијата</li> <li>9. Процес на евалуација на стратегијата и фактори на евалуација</li> <li>10. Корективни мерки</li> </ol>			
12.	<p><b>Методи на учење:</b>  Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			

13.	<b>Вкупен расположив фонд на време</b>		15 недели 7 ЕКТС x 30 часови = 210 часови			
14.	<b>Распределба на расположиво време</b>		30+15+165 = 210 часови			
15.	<b>Форми на наставните активности</b>	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска	15 часови		
16.	<b>Други форми на активности</b>	16.1.	Проектни задачи	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	55 часови		
		16.3.	Домашно учење	50 часови		
17.	<b>Начин на оценување</b>					
	17.1.	Тестови	60 бодови			
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови			
	17.3.	Активност и учество	10 бодови			
18.	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100		10 (десет) (A)		
19.	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>				
20.	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>	<i>Македонски јазик</i>				
21.	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>	<i>Механизми на интерна евалуација</i>				
22.	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Fred L. David	“Strategic Management”, 8th Edition (превод)	Macmillan Publishing Company	2007
2.	Хит, Мајкл А; Ајрланд, Двејн Р.; Хоскисон, Роберт Е.	Стратегиски менаџмент: конкурентност и глобализација	Нампрес, Скопје	2012		
22.2.	Дополнителна литература					

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Jey B. Barney, William S. Hesterly	Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases	Prentice Hall	2008
2.	Charles W. Hill, Gereth R. Jones	Strategic Management, An Integrated Approach	Houghton Mifflin Company	2004