

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународен менаџмент		
2.	Код	МЕЗ105		
3.	Студиска програма	Меѓународна економија		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2017/2018	7.	Број на ЕКТС
				12
8.	Наставник	проф. д-р Васил Поповски проф. д-р Силвана Мојсовска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Завршен прв циклус студии (180 кредити)</i>		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): <i>Основна цел</i> на предметната програма е студентите да се стекнат со знаења потребни за содржината и контекстот на меѓународниот менаџмент; особеностите на современиот меѓународен менаџмент, релевантните теоретски аспекти за активностите на меѓународниот менаџмент, како и нивната примена во пракса. <i>Посебните цели</i> на предметната програма, пак, се однесуваат на стекнување на знаења и вештини за: разбирање на значењето и современата улога на меѓународниот менаџмент; идентификување на заемната зависност на активностите на меѓународниот менаџмент; утврдување на разликите помеѓу традиционалните и современите пристапи во меѓународниот менаџмент; согледување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на меѓународниот менаџмент, реализација на меѓународните стратегии и ефикасноста на организацијата; меѓународните, националните и регионалните културни разлики и нивното влијание врз организациите.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Суштинско сфаќање на релевантните теоретски аспекти за меѓународниот менаџмент • Согледување на значењето на меѓународниот менаџмент • Определување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на меѓународниот менаџмент; • Примена на соодветни пристапи за реализација на меѓународните стратегии и ефикасноста на организацијата • Согледување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на меѓународниот менаџмент, • Согледување на меѓународните, националните и регионалните културни разлики и нивното влијание врз организациите • Идентификување на заемната зависност на активностите на меѓународниот менаџмент. 			

11.	Содржина на предметната програма: <ol style="list-style-type: none"> 1. Процесот на глобализација 2. Фундаментални сознанија за опкружувањето во кое меѓународниот бизнис опстојува 3. Интензивните глобални релации во бизнисот и менаџментот 4. Особености на меѓународниот менаџментот 5. Клучни компоненти на меѓународниот менаџмент 6. Меѓународни институции и организации 7. Мултинационалните компании 8. Улогата на меѓународниот менаџмент како клучна детерминанта за економски просперитет и развој 9. Фактори кои го условуваат креирањето на меѓународниот менаџмент 10. Конкурентската предност на организациите 11. Стратегии за влез на странски пазари 12. Креирање и имплементација на интегрирана стратегија на меѓународниот менаџмент 13. Меѓународен менаџмент на човечки ресурси 14. Улогата на водството во меѓународниот менаџмент 			
12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и учество на истакнати предавачи од пракса.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 12 ЕКТС x 30 часа =360 часови		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 60+30+270=360 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	60 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	80 часови
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови
		16.3.	Домашно учење	110 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)

		од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Чарлс В. Л. Хил	Меѓународен бизнис	МАГОР ДОО, Скопје	2010
	2.	Герет Џонс, Џенифер Џонс	Современ менаџмент	МАГОР ДОО, Скопје	2010
	3.	Даниелс, Радебау, Саливан	Глобализација и бизнис	Ars lamina	2012
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Бранко Ракита	Меѓународен бизнис и менаџмент	Економски факултет-Белград	2010
	2.	Richard Mead	International Management	Blackwell publishers, UK	2006, 2012
	3.	Fred Luthans, Jonathan Doh	International Management: Culture, Strategy, and Behaviour	New York, McGraw-Hill, Irwin	2008, 2013