

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународна трговија		
2.	Код	ME4101		
3.	Студиска програма	Меѓународна економија		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2017/2018	7.	Број на ЕКТС
				7
8.	Наставник	Проф. д-р Силвана Мојсовска Доц. д-р Искра Станчева-Гигов		
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Завршен прв циклус студии (240 кредити)</i>		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Студентите во рамките на овој предмет ќе се стекнат со фундаментални познавања за меѓународниот трговски систем, преку осознавање на институционалната поставеност на системот, факторите и трговските политики кои ја детерминираат позицијата на националните економии во меѓународните трговски текови, како и современите трендови на меѓународната трговија.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Студентите ќе се здобијат со знаења за теориите на меѓународната трговија, трговските режими и инструментите што се користат во трговските политики; - Преку проучување на институционализацијата на меѓународниот трговски систем, студентите ќе се оспособат за анализа и дискусија на статусот на националните економии во институционализираниот меѓународен трговски систем, посебно од аспект на правата и обврските што произлегуваат од членството во ГАТТ/СТО. - Студентите ќе се оспособат за аналитичко-критички пристап во поглед на трговската либерализација и трговскиот протекционизам преку проучување на трговските рунди на преговори и користењето на мерки на трговска заштита во рамките на ГАТТ и СТО, како и нивното влијание врз обемот, структурата и географската насоченост на меѓународните трговски текови. - Студентите ќе ги осознаат формите на регионалните трговски интеграции, динамиката на нивниот развој, како и ефектите од трговските интеграции врз условите на размена во рамките на самата интеграција и надвор од неа (врз другите економии). - Преку проучување на трговската политика и карактеристиките на надворешната трговија на Република Македонија, студентите ќе се здобијат со конкретни познавања на оваа проблематика во пракса, а воедно, ќе се оспособат за аналитичко-критички пристап при следење, разбирање и коментирање на тековните случувања во оваа област. 			

11.	Содржина на предметната програма:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теории на меѓународната трговија 2. Методи и форми за настап на странските пазари 3. Видови на трговски политики 4. Инструменти на трговската политика 5. Институционализација на меѓународната трговија 6. Трговските рунди на преговори во рамките на ГАТТ и СТО 7. Регионални трговски интеграции 8. Трендови на меѓународната трговија 9. Трговската политика на Република Македонија 10. Трендови на надворешната трговија на Република Македонија 			
12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и учество на истакнати предавачи од пракса.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 7 ЕКТС x 30 часови = 210 часови		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+15+165=210 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови
		16.2.	Самостојни задачи	55 часови
		16.3.	Домашно учење	50 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>		

21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Јагер, Хенк и Јепма, Катринус	Вовед во меѓународна економија	Арс Ламина	2015
		2.	Кругман, Пол и Обстфелд, Морис	Меѓународна економија – Теорија и политика	Табернакул	2009
		3.	Кикеркова, Ирена	Надворешна трговија	Економски факултет – Скопје, УКИМ	2008
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Хил, Чарлс В. Л.	Меѓународен бизнис	Магор	2010
		2.	Даниелс, Џон Д., Радебау, Ли, Х. и Саливан, Даниел, П.	Глобализација и бизнис	Арс Ламина	2012
		3.	Кејвс, Ричард, Е., Франкел, Џефри, А. И Џоунс, Роналд, Т.	Светска трговија и плаќања	Арс Ламина	2011