

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународно бизнис окружување		
2.	Код	ME4202		
3.	Студиска програма	Меѓународна економија		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар		7. Број на ЕКТС	5
8.	Наставник	проф. д-р Верица Јанеска доц. д-р Александра Лозаноска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Завршен прв циклус студии (240 кредити)</i>		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b>  Основна цел на предметната програма е студентите да се стекнат со знаења за релевантните теоретски аспекти и современите искуства во однос на меѓународното деловно окружување и натпреварувањето на глобалниот пазар.</p> <p>Во функција на основната цел на предметната програма <i>посебните цели</i> се однесуваат на стекнување на знаења и вештини за: особеностите на меѓународното деловно окружување; економските димензии на меѓународното деловно окружување (меѓународната трговија, регионалната економска интеграција, пазарот на трудот); правните и политичките аспекти на меѓународното деловно окружување.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Согледување на промените во меѓународното деловно опкружување условени од глобализацијата</li> <li>- Идентификување на релевантните економски димензии на меѓународното деловно окружување</li> <li>- Утврдување на особеностите на современата меѓународна трговија</li> <li>- Идентификување на карактеристиките на пазарот на трудот во глобалната економија</li> <li>- Согледување на значењето на правните аспекти на меѓународното деловно окружување</li> <li>- Препознавање на политичките ризици на меѓународното деловно окружување.</li> </ul>			
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Меѓународното деловно опкружување во услови на глобализација</li> <li>2. Економски димензии на меѓународното деловно окружување</li> <li>3. Теорија на меѓународна трговија и инструменти на трговската политика</li> <li>4. Регионална економска интеграција</li> <li>5. Пазар на работна сила во глобалната економија</li> <li>6. Правни аспекти на меѓународното деловно окружување</li> <li>7. Политички димензии и ризици на меѓународното деловно окружување</li> </ol>			

12.	<b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и учество на истакнати предавачи од пракса.				
13.	<b>Вкупен расположлив фонд на време</b>		15 недели 5 ЕКТС x 30 часа = 150 часа		
14.	<b>Распределба на расположливо време</b>		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часа		
15.	<b>Форми на наставните Активности</b>	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови	
16.	<b>Други форми на активности</b>	16.1.	Проектни задачи	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови	
		16.3.	Домашно учење	45 часови	
17.	<b>Начин на оценување</b>				
	17.1.	Тестови			60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>		
20.	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>		<i>Македонски јазик</i>		
21.	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>		<i>Механизми на интерна евалуација</i>		
22.	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	Чарлс В.Л. Хил	Меѓународен бизнис – натпреварување на глобалниот пазар	Магор, Скопје	2010

	2.	Johnson D. & Turner C.	International Business: Themes and issues in the modern global economy	Routledge	2009
	3.	Ворен Ј. Киган, Марк С.Грин	Глобален Маркетинг	Арс Ламина, ДОО, Скопје	2012
<b>22.2.</b>	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Rakita B.	Međunarodni biznis i menađment (prvo izdanje)	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd	2006
	2.	Јагер Хенк, Јепма Катринус	Вовед во меѓународна економија	Арс Ламина, ДОО, Скопје	2015
	3.	Ball A., McCulloch H., Frantz L.P., Geringer J.M., Minor S.M.	International Business	McGraw Hill Irwin	2006