

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот	Претприемнички менаџмент		
2.	Код	ПР4102		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2017/2018 1 семестар	7.	Број на ЕКТС 7
8.	Наставник	Проф. д-р Васил Поповски Проф. д-р Зоран Јаневски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (240 кредити)		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b> Целта на предметот е на студентите да им развие знаење и разбирање за предизвиците и можностите кои се јавуваат при работата и растот на нови, мали и големи претприемнички бизниси</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разбирање на основните теории, принципи и концепти на менаџментот</li> <li>- Анализирање на важноста, придонесите и карактеристиките на претприемничкото, менаџерското и лидерското однесување на индивидуално, организациско и општествено ниво</li> <li>- Одредување на предизвиците и критичните аспекти на управувањето со деловната средина на претприемничките бизниси</li> <li>- Анализирање и примена на различни решенија во врска со управувањето со животниот циклус на малите бизниси</li> <li>- Стекнување сознанија за можните стратегии за раст на претприемнички бизнис</li> <li>- Критички да ги анализираат и обезбедуваат ресурсите за раст на претприемничките бизнис</li> <li>- Примена на претприемничкиот менаџмент во постојни бизниси и во јавните служби</li> </ul>			

<b>11.</b>	<b>Содржина на предметната програма:</b>			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менаџмент: менаџери и управување</li> <li>2. Еволуција на мислата за менаџмент, претприемништво и лидерство</li> <li>3. Вредности, ставови, емоции и култура – Менаџер наспроти претприемач</li> <li>4. Управување со претприемнички мал бизнис</li> <li>5. Подготовка за раст и оценување на предизвиците од растот</li> <li>6. Стратегии за раст на претприемнички бизнис</li> <li>7. Внатрешни стратегии за раст</li> <li>8. Надворешни стратегии за раст</li> <li>9. Управување со растот</li> <li>10. Ресурси за раст од внатрешни и надворешни извори</li> <li>11. Претприемнички менаџмент во постоен бизнис</li> <li>12. Претприемнички менаџмент во јавните служби</li> </ol>			
<b>12.</b>	<b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.			
<b>13.</b>	<b>Вкупен расположлив фонд на време</b>	15 недели 7 ЕКТС x 30 часови = 210 часови		
<b>14.</b>	<b>Распределба на расположливо време</b>	30+15+165 = 210 часови		
<b>15.</b>	<b>Форми на наставните активности</b>	<b>15.1.</b>	Предавања-теоретска настава	30 часови
		<b>15.2.</b>	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
<b>16.</b>	<b>Други форми на активности</b>	<b>16.1.</b>	Проектни задачи	60 часови
		<b>16.2.</b>	Самостојни задачи	55 часови
		<b>16.3.</b>	Домашно учење	50 часови
<b>17.</b>	<b>Начин на оценување</b>			
	<b>17.1.</b>	Тестови	60 бодови	
	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови	
	<b>17.3.</b>	Активност и учество	10 бодови	
<b>18.</b>	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода	5 (пет) (F)	
		од 61 до 68	6 (шест) (E)	
		од 69 до 76	7 (седум) (D)	
		од 77 до 84	8 (осум) (C)	
		од 85 до 92	9 (девет) (B)	
		од 93 до 100	10 (десет) (A)	

19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Редовност на настава и вежби, проектна задача				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на	Механизми на интерна евалуација				
22.	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	<b>22.1.</b>	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Гарет Џонс, Џенифер Џорџ	Современ менаџмент (превод од Влада)	Глобал Комуникации	2008
		2.	Барингер Брус Р., Ајреланд Дјуан Р.	Претприемаштво: успешно почнување со нови потфати (превод од Влада)	Арс Ламина	2012
		3.	Дракер Петер Ф.	Иновацијата и претприемништвото (превод од Влада)	Просветно дело	2012
		4.	Јаневски Зоран	Претприемништво и електронска трговија	Економски институт – Скопје	2013
	<b>22.2.</b>	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Хисрич Роберт Питерс Мајкл Шеферд Дин	Претприемаштво (превод од Влада)	Арс Ламина	2012
		2.	Кац Џером, Грин Пичард	Претприемачки мал бизнис (превод од Влада)	Арс Ламина	2012
		3.	Лук Ричард	Претприемачки алатки: алатки и техники за почнување и раст на нов бизнис (превод од Влада)	Европа 92 – Кочани	2013