

Предметна програма од втор циклус студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Синцири на снабдување и продажба	
2.	Код	ЛБ 3102	
3.	Студиска програма	Логистика на бизнисот	
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ	
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	VIIa-120	
6.	Академска година/семестар	1 семестар	7. Број на ЕКТС 12
8.	Наставник	Д-р Татјана Петковска Мирчевска Д-р Биљана Ангелова	
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)	
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Да се добијат сознанија за управување и координација на активностите во синцирите на снабдување и продажба како клучен фактор за успех и позиционирање на компанијата на пазарот</li> <li>• Студентите да совладаат знаења за логистиката на пазарот,</li> <li>• Да се стекнат знаења за синцирите на снабдување и интегрираните логистички системи</li> <li>• Да се добијат знаења за планирање на набавките и управување со залихите во синцирите за снабдување,</li> <li>• Да се стекнат знаења за процесите низ кои минуваат синцирите на снабдување и нивна оптимализација,</li> <li>• Да се стекнат сознанија за креирање на мрежа на синцирите на снабдување и продажба,</li> <li>• Да се стекнат знаења за тоа како да се развијат и управуваат ефикасни и ефективни системи на снабдување и продажба,</li> <li>• Да се стекнат знаења за видовите, карактеристиките и управувањето со каналите за продажба,</li> <li>• Да се добијат потребните сознанија за оптималната структура на асортиманот и расположивост на производите во синцирите за продажба,</li> <li>• Да се добијат основни сознанија за поврзаноста на канали на продажба и управување со продажната сила</li> </ul>		

11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поим за синџири на снабдување (supply chain management) и логистика на пазарот</li> <li>• Цели на логистиката на пазарот и интегрирани системи за логистика</li> <li>• Управување со синџирите за снабдување: порачки, складирање, резерви и транспортирање</li> <li>• Трошоци на системите за логистика</li> <li>• Управување со залихите <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Трошоци за одржување на залихите</li> <li>○ Оптимализација на залихите</li> <li>○ ABC систем на залихи</li> </ul> </li> <li>• Комуникациски систем на логистичките синџири</li> <li>• Улога на синџирите за продажба</li> <li>• Развивање на синџирите (каналите) на продажба според потребите на потрошувачите</li> <li>• Функции и нивоа на синџирите (каналите) на продажба</li> <li>• Видови и карактеристики на синџирите (каналите) на продажба</li> <li>• Управување со синџирите (каналите) на продажба</li> <li>• Канали на продажба и управување со продажната сила</li> </ul>		
12.	<p><b>Методи на учење:</b>  Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и учество на истакнати стручњаци од пракса.</p>		
13.	<b>Вкупен расположлив фонд на време</b>	15 недели 12 ЕКТС x 30 часови = 360 часови	
14.	<b>Распределба на расположливо време</b>	60+30+270 = 360 часови	
15.	<b>Форми на наставните активности</b>	<b>15.1.</b> Предавања-теоретска настава	60 часови
<b>15.2.</b> Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		30 часови	
16.	<b>Други форми на активности</b>	<b>16.1.</b> Проектни задачи	80 часови
<b>16.2.</b> Самостојни задачи		80 часови	
<b>16.3.</b> Домашно учење		110 часови	
17.	<b>Начин на оценување</b>		
<b>17.1.</b>	Тестови	60 бодови	

	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	<b>17.3.</b>	Активност и учество			10 бодови	
<b>18.</b>	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100		10 (десет) (A)		
<b>19.</b>	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>	Редовност на настава и вежби, проектна задача				
<b>20.</b>	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>	Македонски јазик				
<b>21.</b>	<b>Метод на следење на квалитетот на</b>	Механизми на интерна евалуација				
<b>22.</b>	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	<b>22.1.</b>	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Kotler Ph., Keller	Marketing management	Prentice Hall (или превод од Влада на РМ,2009)	2006
		2.	D.Simchi-Levi, P.Kaminsky, E.Simchi-Levi	Designing and Managing the Supply Chain	Irwin McGraw-Hill.	2000
		3.		Меѓународен бизнис International Journal of Physical Distribution and Logistics management		
	<b>22.2.</b>	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Pfohl, H. Ch.:	Logistiksysteme	VII Aufl., Springer, Berlin,	2003
		2.	Ballou, R. H.:	Business Logistisc Management	Ed., Prentice- Hall,	2003

		3.	Sunil Chopra and Peter Meindl.	Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation and Decision Making	Prentice-Hall, Inc.,	2002
--	--	----	--------------------------------	---	----------------------	------

