

<b>Предметна програма од втор циклус студии</b>			
<b>1.</b>	<b>Наслов на наставниот</b>	<b>Синцири на снабдување и продажба</b>	
<b>2.</b>	<b>Код</b>	ЛБ 4102	
<b>3.</b>	<b>Студиска програма</b>	Логистика на бизнисот	
<b>4.</b>	<b>Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)</b>	Економски институт, Скопје, УКИМ	
<b>5.</b>	<b>Степен (прв, втор, трет циклус)</b>	VIIa-60	
<b>6.</b>	<b>Академска година/семестар</b>	1 семестар	<b>7. Број на ЕКТС</b> 7
<b>8.</b>	<b>Наставник</b>	Д-р Татјана Петковска Мирчевска Д-р Биљана Ангелова	
<b>9.</b>	<b>Предуслови за запишување на предметот</b>	Завршен прв циклус студии (240 кредити)	
<b>10.</b>	Цели на предметната програма (компетенции): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Да се добијат сознанија за управување и координација на активностите во синцирите на снабдување и продажба како клучен фактор за успех и позиционирање на компанијата на пазарот</li> <li>• Студентите да совладаат знаења за логистиката на пазарот,</li> <li>• Да се стекнат знаења за синцирите на снабдување и интегрираните логистички системи</li> <li>• Да се добијат знаења за планирање на набавките и управување со залихите во синцирите за снабдување,</li> <li>• Да се стекнат знаења за процесите низ кои минуваат синцирите на снабдување и нивна оптимализација,</li> <li>• Да се стекнат сознанија за креирање на мрежа на синцирите на снабдување и продажба,</li> <li>• Да се стекнат знаења за тоа како да се развијат и управуваат ефикасни и ефективни системи на снабдување и продажба,</li> <li>• Да се стекнат знаења за видовите, карактеристиките и управувањето со каналите за продажба,</li> <li>• Да се добијат потребните сознанија за оптималната структура на асортиманот и расположивост на производите во синцирите за продажба,</li> <li>• Да се добијат основни сознанија за поврзаноста на канали на продажба и управување со продажната сила</li> </ul>		

<b>11.</b>	<b>Содржина на предметната програма:</b>			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поим за синцири на снабдување (supply chain management) и логистика на пазарот</li> <li>2. Цели на логистиката на пазарот и интегрирани системи за логистика</li> <li>3. Управување со синцирите за снабдување: порачки, складирање, резерви и транспортирање</li> <li>4. Трошоци на системите за логистика</li> <li>5. Управување со залихите <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Трошоци за одржување на залихите</li> <li>5.2. Оптимализација на залихите</li> <li>5.3. ABC систем на залихи</li> </ol> </li> <li>6. Комуникациски систем на логистичките синцири</li> <li>7. Улога на синцирите за продажба</li> <li>8. Развивање на синцирите (каналите) на продажба според потребите на потрошувачите</li> <li>9. Функции и нивоа на синцирите (каналите) на продажба</li> <li>10. Видови и карактеристики на синцирите (каналите) на продажба</li> <li>11. Управување со синцирите (каналите) на продажба</li> <li>12. Канали на продажба и управување со продажната сила</li> </ol>			
<b>12.</b>	<b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и учество на истакнати стручни лица од пракса.			
<b>13.</b>	<b>Вкупен расположлив фонд на време</b>	15 недели 7 ЕКТС x 30 часови = 210 часови		
<b>14.</b>	<b>Распределба на расположливо време</b>	30+15+165 = 210 часови		
<b>15.</b>	<b>Форми на наставните активности</b>	<b>15.1.</b>	Предавања-теоретска настава	30 часови
		<b>15.2.</b>	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
<b>16.</b>	<b>Други форми на активности</b>	<b>16.1.</b>	Проектни задачи	60 часови
		<b>16.2.</b>	Самостојни задачи	55 часови
		<b>16.3.</b>	Домашно учење	50 часови
<b>17.</b>	<b>Начин на оценување</b>			
	<b>17.1.</b>	Тестови	60 бодови	
	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови	

	<b>17.3.</b>	Активност и учество			10 бодови	
<b>18.</b>	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100		10 (десет) (A)		
<b>19.</b>	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>	Редовност на настава и вежби, проектна задача				
<b>20.</b>	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>	Македонски јазик				
<b>21.</b>	<b>Метод на следење на квалитетот на</b>	Механизми на интерна евалуација				
<b>22.</b>	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	<b>22.1.</b>	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Kotler Ph., Keller	Marketing management	Prentice Hall (или превод од Влада на РМ, 2009)	2006
		2.	D.Simchi-Levi, P.Kaminsky, E.Simchi-Levi	Designing and Managing the Supply Chain	Irwin McGraw-Hill.	2000
		3.		Меѓународен бизнис International Journal of Physical Distribution and Logistics		
	<b>22.2.</b>	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Pfohl, H. Ch.:	Logistiksysteme	VII Aufl., Springer, Berlin,	2003
		2.	Ballou, R. H.:	Business Logistisc Management	Ed., Prentice-Hall,	2003
		3.	Sunil Chopra and Peter Meindl.	Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation and	Prentice-Hall, Inc.,	2002

