

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Стратегиски менаџмент		
2.	Код	ММ4102		
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент 4+1		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	VII A		
6.	Академска година/семестар	2017/2018	7.	Број на ЕКТС
				7
8.	Наставник	Доц. д-р Ирина Мајовски Проф. д-р Зоран Јаневски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Целта на овој предмет е студентите да се стекнат со знаење и разбирање за теоретските и практичните аспекти на стратегискиот менаџмент и улогата на менаџерот при креирање стратегии во различни организации како и во различни деловни опкружувања, домашни и меѓународни. Воедно ќе се потенцира градењето на вештини за начинот на кој треба да се интегрираат функционалните бизнис дисциплини (маркетинг, финансии, менаџмент на човечки ресурси, производство, информативни системи) во процесот на стратегиски менаџмент. Особено е нагласено влијанието на општото и посебното опкружување при креирање на бизнис стратегија. Развојот на аналитички и истражувачки вештини е особено значаен во текот на изучување на предметот, кој ќе биде од особено значење при донесување бизнис одлуки. Анализата на комплексни ситуации ќе изгради знаење кај студентите како да избираат алтернативи и како да ги аргументираат истите за носење на ефикасни одлуки.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <p>По завршувањето на наставата, студентите треба да бидат способни да размислуваат критички за прашањата и проблемите кои се поврзани со изборот на стратегијата во турбулентно и динамично окружување, да ги разберат теориите и концептите за стратегиски менаџмент, да ги интегрираат добиените знаења од одделните функциски менаџменти, да развијат аналитички и комуникациски способности, како и способности за тимска работа.</p>			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Процесот на стратегискиот менаџмент 2. Определување на организациските насоки, визија и мисија 3. Анализа на надворешното окружување и конкурентска анализа 4.Евалуација на внатрешните фактори, ресурси и конкурентската предност 5.Стратегии за прилагодување кон организациското опкружување 6.Стратегии на деловно ниво 7. Стратегии на корпоративно ниво 8.Имплементирање на стратегијата 9. Процес на евалуација на стратегијата и фактори на евалуација 10. Корективни мерки 			

12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 7 ЕКТС x 30 часови = 210 часови		
14.	Распределба на расположливо време		30+15+165 = 210 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	55 часови	
		16.3.	Домашно учење	50 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови			60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>		
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	Fred L. David	“Strategic Management”, 8th Edition (превод)	Macmillan Publishing Company	2007

	2.	Хит, Мајкл А; Ајрланд, Двејн Р.; Хоскисон, Роберт Е.	Стратегиски менаџмент: конкурентност и глобализација	Нампрес, Скопје	2012
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Годин а
	1.	Jey B. Barney, William S. Hesterly	Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases	Prentice Hall	2008
	2.	Charles W. Hill, Gereth R. Jones	Strategic Management, An Integrated Approach	Houghton Mifflin Company	2004