

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Теорија и политика на цени			
2.	Код	МЕК 108			
3.	Студиска програма	Менаџерска економија			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	3 семестар	7.	Број на ЕКТС	8
8.	Наставник	проф. д-р Биљана Ангелова проф. д-р Татјана Петковска Мирчевска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)			
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b>  Наставата од предметот има за цел студентите да стекнат продлабочени знаења за суштината теоријата на цени и политиката на цените. Теоријата на цените претставува збир на сознанија за законитостите врз кои се формираат цените. Политиката претставува комплекс на мерки и методи со кои државата ги контролира цените.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b>  Се очекува стекнатите знаења да им послужат на студентите како стабилна основа за изучување и разбирање на проблематиката на теоријата и политиката на цените како научна дисциплина од микроекономски карактер, која освен како теоретска наука, е применлива и во апликативни, односно практични цели.</p> <p>Освен основните компетенции, студентите ќе се оспособат и со дополнителни компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучување на проблематиката на теоријата и политиката на цените од теоретски аспект и добивање соодветни сознанија за предметната проблематика;</li> <li>- Стекнување аналитички способности за причинско последични предвидувања на релација: цена-понуда-побарувачка;</li> <li>- Аналитички пристап во донесувањето на одлуките и контрола на работењето на ниво на претпријатие;</li> <li>- Стекнување на способности за примена на методи за анализа на детерминираност на побарувачката, понудата и цените и друго.</li> </ul>				

<b>11.</b>	<b>Содржина на предметната програма:</b>				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теории за цените</li> <li>2. Пазарен механизам и истражување на аспектите на пазарот <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Побарувачка и истражување на побарувачката</li> <li>2.2. Понуда и истражување на понудата</li> </ol> </li> <li>3. Класификација на пазароти видови <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Монопол и конкуренција</li> <li>3.2. Олигопол и конкуренција</li> </ol> </li> <li>4. Политика на цени <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Политика на цените и ценовни стратегии</li> <li>4.2. Анализа на понудата и побарувачката и ценовните стратегии</li> <li>4.3. Државен интервенционизам и цените</li> </ol> </li> </ol>				
<b>12.</b>	<b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.				
<b>13.</b>	<b>Вкупен расположлив фонд на време</b>		15 недели		
<b>14.</b>	<b>Распределба на расположливо време</b>		12 недели + 3 недели консултации		
<b>15.</b>	<b>Форми на наставните активности</b>	<b>15.1.</b>	Предавања-теоретска	30 часови	
		<b>15.2.</b>	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска	30 часови	
<b>16.</b>	<b>Други форми на активности</b>	<b>16.1.</b>	Проектни задачи	60 часови	
		<b>16.2.</b>	Самостојни задачи	60 часови	
		<b>16.3.</b>	Домашно учење	60 часови	
<b>17.</b>	<b>Начин на оценување</b>				
	<b>17.1.</b>	Тестови		60 бодови	
	<b>17.2.</b>	Проектна задача (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	<b>17.3.</b>	Активност и учество		10 бодови	
<b>18.</b>	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>		до 61 бода	5 (пет) (F)	
			од 61 до 68 бода	6 (шест) (E)	
			од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)	
			од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)	
			од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)	
			од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)	
<b>19.</b>	<b>Услов за потписи полагање на завршен испит</b>	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
<b>20.</b>	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>	<i>Македонски јазик</i>			
<b>21.</b>	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>	<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
<b>22.</b>	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>				
	<b>22.1.</b>	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
				Година	

		1.	Олга Градишка Теменугова	Теорија и политика на цени	Економски факултет Скопје	2000
		2.	Хал Верман	Микроекономија	Табернакул	2010
		3.	Фарнал Г. Пол	Економија за менаџери	Датапонс	2010
			Мајкл Р. Беј	Економија на менаџментот и бизнис стратегија	Датапонс	2009
	<b>22.2.</b>	<b>Дополнителна литература</b>				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Milton Friedman	Price Theory	The Richest Man in Babylon	2009
		2.	Darrell Duffie	Dynamic Assets Pricing	Princeton University Press	2001
		3.	Thomas Nagle, John Hogan, Joseph Zale	The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Growing	Prentice Hall 5 <sup>th</sup> edition	2010