

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Теорија и политика на цени		
2.	Код	МЕК 214		
3.	Студиска програма	Менаџерска економија		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар		7. Број на ЕКТС	5
8.	Наставник	проф. д-р Татјана Петковска Мирчевска доц. д-р Владимир Петковски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (240 кредити)		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b></p> <p>Наставата од предметот има за цел студентите да стекнат продлабочени знаења за суштината теоријата на цени и политиката на цените. Теоријата на цените претставува збир на сознанија за законитостите врз кои се формираат цените. Политиката претставува комплекс на мерки и методи со кои државата ги контролира цените.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <p>Се очекува стекнатите знаења да им послужат на студентите како стабилна основа за изучување и разбирање на проблематиката на теоријата и политиката на цените како научна дисциплина од микроекономски карактер, која освен како теоретска наука, е применлива и во апликативни, односно практични цели.</p> <p>Освен основните компетенции, студентите ќе се оспособат и со дополнителни компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучување на проблематиката на теоријата и политиката на цените од теоретски аспект и добивање соодветни сознанија за предметната проблематика</li> <li>- Стекнување аналитички способности за причинско последични предвидувања на релација: цена-понуда-побарувачка</li> <li>- Аналитички пристап во донесувањето на одлуките и контрола на работењето на ниво на претпријатие</li> <li>- Стекнување на способности за примена на методи за анализа на детерминираност на побарувачката, понудата и цените и друго.</li> </ul>			
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теории за цените</li> <li>2. Пазарен механизам и истражување на аспектите на пазарот <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Побарувачка и истражување на побарувачката</li> <li>2.2. Понуда и истражување на понудата</li> </ol> </li> <li>3. Класификација на пазароти видови <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Монопол и конкуренција</li> <li>3.2. Олигопол и конкуренција</li> </ol> </li> <li>4. Политика на цени <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Политика на цените и ценовни стратегии</li> <li>4.2. Анализа на понудата и побарувачката и ценовните стратегии</li> <li>4.3. Државен интервенционизам и цените</li> </ol> </li> </ol>			

12.	<b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.					
13.	<b>Вкупен расположлив фонд на време</b>		15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови			
14.	<b>Распределба на расположливо време</b>		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	<b>Форми на наставните активности</b>	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	<b>Други форми на активности</b>	16.1.	Проектни задачи	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	<b>Начин на оценување</b>					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61бода		5 (пет)(F)		
		од61 до 68бода		6 (шест)(E)		
		од69 до 76бода		7 (седум) (D)		
		од77 до 84бода		8 (осум) (C)		
		од85 до 92бода		9 (девет) (B)		
		од93 до100бода		10 (десет) (A)		
19.	<b>Услов за потписи полагање на завршен испит</b>		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>		<i>Македонски јазик</i>			
21.	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Олга Градишка Теменугова	Теорија и политика на цени	Економски факултет Скопје	2000
		2.				
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				

	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.				
	2.				