

Предметна програма од втор циклус студии			
1.	Наслов на наставниот	Финансирање и управување на МСП	
2.	Код	ФМ4105	
3.	Студиска програма	Финансиски менаџмент	
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ	
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	VIIa-120	
6.	Академска година/семестар	2017/2018 3 семестар	7. Број на ЕКТС 12
8.	Наставник	Проф. Д-р Неда Петроска Ангелова Проф. Д-р Климентина Попоска	
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)	
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> Целите на предметната програма е осознавање на принципите и концептите за поврзаноста на финансирањето и управувањето со МСП во контекст на нивното создавање, раст, и стратешки развој <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> Стекнување на вештини за анализи, синтези и проценки на изводливост на идеите во реален бизнис (индустрија и пазар, производ или услуга и финансиска изводливост) и формулирање на БП Развој на специфични вештини за анализирање и споредување за избор на форми на сопственост, особено во смисла на самостојно започнување на бизнис, франшиза или купување на постоен бизнис, Вештини за идентификација и анализа на фазите на развој на МСП Стекнување на вештини и компетенции за примена и анализи на основните финасиски биланси и менаџирање на готовинскиот тек, Стекнување на знаења и вештини за избор на извори на финасирање во завизност од фазите на раст на МСП, Стекнување на интелектуални и применети вештини за управување со МСП во контекст на фазите на раст, промените на сопственоста и клучните управувачки (менаџерски) фактори. 		
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> Природа и значење на МСП Менаџирање на претпријатијата и управување со организациската структура Финансиски извештаи и финансиска анализа во контекст на МСП Дизајнирање на конкурентен бизнис модел и градење на стратешки план Физибилити анализи и структура на БП Форми на сопственост на МСП Франшиза и купување на бизнис Класични наспроти алтернативни извори на финансирање на МСП Управување (менаџмент) со раст и развој на МСП 		

12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и учество на истакнати стручњаци од пракса.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 12 ЕКТС x 30 часови = 360 часови		
14.	Распределба на расположливо време	60+30+270 = 360 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	60 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	80 часови
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови
		16.3.	Домашно учење	110 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)
		од 61 до 68		6 (шест) (E)
		од 69 до 76		7 (седум) (D)
		од 77 до 84		8 (осум) (C)
		од 85 до 92		9 (девет) (B)
		од 93 до 100		10 (десет) (A)

19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Редовност на настава и вежби, проектна задача				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на	Механизми на интерна евалуација				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ангелова Биљана, Попоска Климентина	Финансирање на МСП	Економски институт-Скопје	2015
		2.	Стив Мариоти, Каролин Глакин	Претприемаштво и управување со мали бизниси	Арс Ламина (превод од англиски) Скопје	2012
		3.	Луек Ричард, Алфред Озборн	Претприемачк и алатки-Алатки и техники за почнување и раст на нов бизнис	Европа 92 – Кочани	2011
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Poposka Klimentina, Mihajloska Elena	SME Star-ups prior and after the Financial Crisis. Evidence from EU Countries	LAP. Germany	2015
		2.	Герет Џонс. McGraw Hill	Современ менаџмент	Global communications	2008