

Предметна програма од втор циклус студии			
1.	Наслов на наставниот	Финансирање и управување на МСП	
2.	Код	ФМ4203	
3.	Студиска програма	Финансиски менаџмент	
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт,	Економски институт, Скопје, УКИМ	
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	VIIa-60	
6.	Академска година/семестар	2017/2018 2 семестар	7. Број на ЕКТС 5
8.	Наставник	Проф. Д-р Неда Петроска Ангелова Проф. Д-р Климентина Попоска	
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Завршен прв циклус студии</i>	
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Целите на предметната програма е осознавање на принципите и концептите за поврзаноста на финансирањето и управувањето со МСП во контекст на нивното создавање, раст, и стратешки развој</li> </ul> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Стекнување на вештини за анализи, синтези и проценки на изводливост на идеите во реален бизнис (индустрија и пазар, производ или услуга и финансиска изводливост) и формулирање на БП</li> <li>Развој на специфични вештини за анализирање и споредување за избор на форми на сопственост, особено во смисла на самостојно започнување на бизнис, франшиза или купување на постоен бизнис,</li> <li>Вештини за идентификација и анализа на фазите на развој на МСП</li> <li>Стекнување на вештини и компетенции за примена и анализи на основните финасиски биланси и менаџирање на готовинскиот тек,</li> <li>Стекнување на знаења и вештини за избор на извори на финасирање во завизност од фазите на раст на МСП,</li> <li>Стекнување на интелектуални и применети вештини за управување со МСП во контекст на фазите на раст, промените на сопственоста и клучните управувачки (менаџерски) фактори.</li> </ul>		
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Природа и значење на МСП</li> <li>Менаџирање на претпријатијата и управување со организациската структура</li> <li>Финансиски извештаи и финансиска анализа во контекст на МСП</li> <li>Дизајнирање на конкурентен бизнис мидел и градење на стратешки план</li> <li>Физибилити анализи и структура на БП</li> <li>Форми на сопственост на МСП</li> <li>Франшиза и купување на бизнис</li> <li>Класични наспроти алтернативни извори на финансирање на МСП</li> <li>Управување (менаџмент) со раст и развој на МСП</li> </ol>		

12.	<b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и учество на истакнати стручни лица од пракса.					
13.	<b>Вкупен расположлив фонд на време</b>		5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови			
14.	<b>Распределба на расположливо време</b>		15+15+120 = 150 часови			
15.	<b>Форми на наставните активности</b>	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска	15 часови		
16.	<b>Други форми на активности</b>	16.1.	Проектни задачи	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	<b>Начин на оценување</b>					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76		7 (седум)		
		од 77 до 84		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100		10 (десет)		
19.	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>		<i>Македонски јазик</i>			
21.	<b>Метод на следење на квалитетот на</b>		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ангелова Биљана, Попоска Климентина	Финансирање на МСП	Економски институт-Скопје	2015
	2.	Стив Мариоти, Каролин Глакин	Претприемаштво и управување со мали бизниси	Арс Ламина (превод од англиски) Скопје	2012	

	3.	Луек Ричард, Алфред Озборн	Претприемачки алатки-Алатки и техники за почнување и	Европа 92 – Кочани	2011
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Ропоска Klimentina, Mihajloska Elena	SME Star-ups prior and after the Financial Crisis. Evidence from EU Countries	LAP. Germany	2015
	2.	Герет Џонс. McGraw Hill	Современ менаџмент	Global communications	2008