

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Финансиски менаџмент			
2.	Код				
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Универзитет Св. „Кирил и Методиј“, Скопје			
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	Втор циклус на студии			
6.	Академска година/семестар	2017/2018/1 семестар	7.	Број на ЕКТС	7.5
8.	Наставник	Проф. д-р Ангелова Билјана Вонреден професор д-р Бошковска Диана			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии (240 кредити)			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стекнување на знаења од финансиската теорија со цел успешно решавање на практичните проблеми, односно стекнување на знаења за тоа не само како да се справат со рутинските проблеми туку и како да се антиципира иднината и да се одговори на промените. <p>Специфични компетенции</p> <ul style="list-style-type: none"> - Компетенции за утврдување на вредноста на компанијата, односно на акциите кои ја чинат главницата на друштвото; - Разбирање на суштината на процесот на капитално буџетирање и потребата од градење на одржлив и конзистентен процес на планирање на капиталните инвестиции на компаниите; - Стекнување на вештини и знаења за влијанието на финансиските одлуки врз пазарната ефикасност; - Стекнување на знаења за идентификување, мерење и менаџирање со ризиците; - Стекнување на знаења и вештини за управување со обврските како и со работниот капиитал на компанијата; - Стекнување на знаења за потребата и користи од спојувања и преземања на компании, контрола и интерната ревизија гледано од менаџерски аспект 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепт на вредност на компанија. Утврдување на вредноста на капиталот (акциите) и средствата; 2. Ризици и менаџмент на ризици 3. Капитално буџетирање, буџет на корпорации и готовински текови; 4. Рацио анализа за потребите на менаџментот, 5. Финансиски одлуки и пазарна ефикасност 6. Структура на капиталот; 7. Финансирање на долгот 8. Финансиско планирање и управување со работниот капитал; 9. Стапка на повраток на средства и стапка на повраток на инвестиции; 10. Спојувања, интерна контрола и корпоративно управување; 				
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели			
14.	Распределба на расположливо време	12 недели настава +3 недели консултации со студенти			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови	

		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	60 часови		
		16.3.	Домашно учење	60 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Редовност на настава и вежби, проектна задача				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ре д.б рој	Автор	Наслов	Издавач	
		1.	Рос Бестфилд, Џаф	Корпоративн и финансии (превод на македонски јазик)	МАГОР	2010
	2.	Stenley B.Block, Geoffrey A. Hirt:	Основи на финансиски менаџмент (превод на македонски јазик)	Глобал комуникации	2008	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ре д.б рој	Автор	Наслов	Издавач	
		1.	Brealey, Mayers, Allen,	Corporate Finance Eight edition	Mc Graw – Hill,	2006
		2.	Arnold Glen, FT.	Essentials of Corporate Financial Management	Prentice Hall	2007