

| Предметна програма од втор циклус студии | | | | |
|--|--|--|----|--------------|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Глобално бизнис опкружување | | |
| 2. | Код | МЕК 215 | | |
| 3. | Студиска програма | Менаџерска економија | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски институт, Скопје, УКИМ | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Втор циклус | | |
| 6. | Академска година/семестар | 2017/2018 | 7. | Број на ЕКТС |
| | | | | 5 |
| 8. | Наставник | проф. д-р Силвана Мојсовска доц. д-р Весна Георгиева Свртинов | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | Завршен прв циклус студии (240 кредити) | | |
| 10. | <p>Цели на предметната програма (компетенции): Образовната програма им овозможува на студентите да се запознаат со суштината и детерминантите на глобалното економско опкружување, погледнато од макроекономска перспектива. Студентите ќе се здобијат со продлабочени знаења кои се однесуваат на факторите кои го детерминираат глобалното економско опкружување, актерите на глобалниот бизнис и транснационалните организации вклучени во регулирање на економското опкружување, а воедно ќе им се обезбеди преглед на тековите на меѓународната трговија, странските директни инвестиции, како и дискусија за актуелни прашања во светската економија..</p> <p>Оспособен за (компетенции): Со стекнатото знаење студентите ќе можат полесно да го разберат процесот на глобализацијата и меѓународното опкружување и ќе бидат оспособени критички да се осврнат на актуелните случувања. Тие ќе стекнат компетенции за креирање на економски политики на макро ниво кои ќе имаат за цел домашното економско опкружување да го приспособат на меѓународните економски фактори, како и компетенции за управување/работа во економски субјекти во функција на одговарање на тековните предизвици на странските пазари и подобро позиционирање на компаниите во меѓународен контекст.</p> | | | |
| 11. | <p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобализацијата и меѓународното бизнис опкружување <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Карактеристики на глобализацијата 1.2. Фактори на меѓународното бизнис опкружување 1.3. Регионалните интеграции и глобализацијата 1.4. Улогата на меѓународните економски организации во светското стопанство 2. Текови на меѓународната трговија <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Обем и структура на меѓународната трговија | | | |

| | | | | |
|-----|--|--|---|----------------|
| | 2.2. Регулација на меѓународната трговија 2.3. Фактори кои го детерминираат настапот на странски пазари 2.4. Актери на современата меѓународна трговија 3. Карактеристики на странските директни инвестиции 3.1. Фактори за интернационализација на производството 3.3. Обем и структура на странските директни инвестиции 3.3. Регулациони во областа на странските директни инвестиции 3.4. Носители на странските директни инвестиции 4. Транснационалните организации и глобалното економско опкружување 4.1. Светска трговска организација 4.2. Меѓународен монетарен фонд и Светска Банка 4.3. Обединети нации 4.4. Улогата на транснационалните организации во детерминирање на глобалните економски услови 5. Перспективи за развој во глобалното економско опкружување 5.1. Макроекономска перспектива 5.2. Бизнис перспектива | | | |
| 12. | Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго. | | | |
| 13. | Вкупен расположлив фонд на време | 15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови | | |
| 14. | Распределба на расположливо време | 12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања-теоретска настава | 15 часови |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | 15 часови |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Проектни задачи | 30 часови |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 45 часови |
| | | 16.3. | Домашно учење | 45 часови |
| 17. | Начин на оценување | | | |
| | 17.1. | Тестови | | 60 бодови |
| | 17.2. | Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | 30 бодови |
| | 17.3. | Активност и учество | | 10 бодови |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/оценка) | до 61 бода | | 5 (пет) (F) |
| | | од 61 до 68 бода | | 6 (шест) (E) |
| | | од 69 до 76 бода | | 7 (седум) (D) |
| | | од 77 до 84 бода | | 8 (осум) (C) |
| | | од 85 до 92 бода | | 9 (девет) (B) |
| | | од 93 до 100 бода | | 10 (десет) (A) |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | <i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i> | | |

| | | | | | | |
|-------|---|---|---|-----------------------------|---------|--------|
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | <i>Македонски јазик</i> | | | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | <i>Механизми на интерна евалуација</i> | | | | |
| 22. | ЛИТЕРАТУРА | | | | | |
| 22.1. | Задолжителна литература | | | | | |
| | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година | |
| | 1. | Kazuyuki Motohashi | Changes in the global economic environment | Springer | 2015 | |
| | 2. | Џон Д. Даниелс, Ли Х. Радебау и Даниел П. Саливан | Глобализација и бизнис | Арс Ламина ДОО | 2011 | |
| | 3. | Debra Johnson, Colin Turner | International Business: Themes and Issues in the Modern Global | Routledge | 2010 | |
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | | UNCTAD | World Investment Report | UNCTAD | 2016 | |
| 2. | | World Trade Organization | World Trade Report | World Trade Organization | 2016 | |
| 3. | John D. Daniels, Lee H. Radebaugh, Daniel Sullivan, Daniel P. Sullivan | Globalization and Business | Prentice Hall | 2002 | | |