<table>
<tr><td colspan="6">Предметна програма од втор циклус студии</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Наслов на наставниот предмет</td><td colspan="4">Дигитална економија</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Код</td><td colspan="4">МЕК 205</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Студиска програма</td><td colspan="4">Менаџерска економија</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)</td><td colspan="4">Економски институт, Скопје,
УКИМ</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Степен (прв, втор, трет циклус)</td><td colspan="4">Втор циклус</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Академска година/семестар</td><td>2017/2018</td><td>7.</td><td>Број на ЕКТС</td><td>5</td></tr>
<tr><td>8.</td><td>Наставник</td><td colspan="4">проф. д-р Зоран Јаневски
доц. д-р Владимир Петковски</td></tr>
<tr><td>9.</td><td>Предуслови за запишување на предметот</td><td colspan="4">Завршен прв циклус студии (240 кредити)</td></tr>
<tr><td>10.</td><td colspan="5">Цели на предметната програма (компетенции):

Стекнување на знаења за успешна употреба на факторите за водење на дигитален бизнис, како што се виртуелните операции, он-лајн маркетинг и техниките кои можат да се користат за започнување на бизнис во услови на динамични ИТ промени.

Оспособен за (компетенции):
1. Разбирање на критичните стратешки елементи на дигиталниот бизнис, како што се стартап техники, виртуелен операции, дигитален маркетинг, веб-базирано финансирање и технолошка инфраструктура;
2. Компетенција за формулирање на нова дигитална бизнис стратегија за вашата компанија или во специфични индустрии;
3. Осознавање на иновативните можности кои дигиталната економија ги нуди на големите корпорации, малите и средни претпријатија и владините институции и непрофитни организации;
4. Осознавање на деталната инфраструктура на електронскиот бизнис и разбирање на промените на традиционалните бизниси при динамичен развој на технологијата, дигиталната економија и интернетот;
5. Компетенција за користење на дигиталната економија за зголемување на конкурентската предност на претпријатијата.</td></tr>
<tr><td>11.</td><td colspan="5">Содржина на предметната програма:
• Електронската трговија како современ бизнис
• Бизнис модели кај електронската трговија
• Електронската трговија и е-набавки
• Е-синџир на набавки
• Маркетинг концепти кај е-трговијата
• Информациони системи во глобалниот бизнис денес
• Е-Претприемништво
• Претприемништво и Електронска трговија – потикнувачи на конкурентноста на претпријатијата
• Надворешни и внатрешни фактори на конкурентност на претпријатијата во е-трговијата</td></tr>
</table>